**BIÊN BẢN PHỎNG VẤN**

# Thông tin chung

## Thời gian: 15h00 - 16h00 ngày 8 tháng 3 năm 2024

## Địa điểm: Họp trực tuyến tại Zoom

## Thành phần tham gia phỏng vấn:

* Người phỏng vấn: Đoàn Ngọc Ban Nhiên, Vương Thị Mỹ Lệ
* Người ghi chép lại nội dung phỏng vấn: Phạm Hoàng Linh Chi, Bùi Khắc Thanh Tú
* Người ghi âm, ghi hình video nội dung phỏng vấn: Nguyễn Đức Thịnh
* Người được phỏng vấn: Phạm Ngọc Huy

# Mục đích buổi phỏng vấn

Thu thập yêu cầu của khách hàng về quản lý bán hàng của cửa hàng tạp hoá

# Khái quát yêu cầu

3.1 Yêu cầu chức năng

* Thông tin cá nhân (đăng nhập/ đăng xuất)
* Nhập hàng hoá
* Hàng tồn kho

### Báo cáo tài chính

* Tổng kết thu chi, công nợ

3.2 Yêu cầu phi chức năng

* Ứng dụng được trên điện thoại hay là trang web trên máy tính
* Màu sắc giao diện
* Kích cỡ chữ
* Thanh tìm kiếm

# Chi tiết yêu cầu

## Yêu cầu chức năng

### Nhập hàng hoá

* Khi muốn nhập một hàng hoá sẽ có một nút (THÊM) để bấm vào, sau đó thông tin hàng hoá như mã sản phẩm, tên sản phẩm, số lượng, đơn giá, tiền và ngày nhập, hạn sử dụng hàng hoá
* Sau khi nhập xong thông tin sản phẩm, sẽ có một nút (LƯU) để lưu lại thông tin sản phẩm sau khi nhập hàng hoá. Các sản phẩm đã nhập vào trước đó sẽ hiển thị lên ở dưới phần thêm mục sản phẩm, được ghi trong phần “Các sản phẩm đã thêm”
* Ở giao diện bình thường tại mục “Quản lý bán hàng” sẽ luôn hiện một dấu (THÊM) để thêm mặt hàng, ở dưới có các mục “Các sản phẩm đã thêm”
* Các hàng hoá sẽ được sắp xếp theo phân loại của từng hàng hoá
* Khi muốn xóa và chỉnh sửa hàng hoá, có một nút ba chấm để xoá, sửa thông tin sản phẩm
* Phía trên cùng của thanh chức năng lức nào cũng có thông tin tìm kiếm để tìm kiếm sản phẩm

### Hàng tồn kho

* Tên sản phẩm, mã sản phẩm, số lượng sản phẩm, ngày nhập, hạn sử dụng của nó như thế nào hay là ngày vận chuyển

### Báo cáo tài chính

* Báo cáo tài chính theo chu kỳ, thời gian có thể là ngày, tuần, tháng, năm
* Doanh thu, số lượng hàng hóa rồi so sánh kỳ này với kỳ trước, có thể so với tháng
  + 1. Tổng kết thu chi công nợ
* Có những giao dịch như quét mã hoặc đưa tiền mặt hoặc bố mẹ thanh toán tiền trực tiếp từ khách hàng
* Đối với việc ghi nợ thì ghi rõ 2 mục mình nợ người khác và người khác nợ mình
  + 1. Tính bảo mật
* Để sử dụng được app hay website của trình quản lý thì phải đăng ký tài khoản nếu chưa có tài khoản và đăng nhập nếu có tài khoản
* Đăng nhập bằng hình thức số điện thoại hoặc email cá nhân. Mật khẩu từ 8 kí hiệu trở lên (trong đó một ký hiệu IN HOA, một ký hiệu SỐ, một kí hiệu ĐẶC BIỆT)
* Sau khi đăng nhập thì các thông tin đăng nhập sẽ được lưu lại trên máy, lần sau đăng nhập chỉ cần click hình ảnh trong tài khoản thông tin cá nhân và nhập mật khẩu đăng nhập
* Khi đăng xuất thì sẽ click vào hình avatar cá nhân, từ đó sẽ hiển thị các thông tin và mục đăng xuất nằm ở dưới cùng trong thông tin cá nhân

## Yêu cầu phi chức năng

### Ứng dụng được trên điện thoại hay là trang web trên máy tính.

* Dùng cả hai cả điện thoại lẫn máy tính điện thoại để có thể truy cập mọi lúc mọi nơi kể cả khi vắng nhà.
  + 1. *Màu sắc giao diện.*
* Cần rõ ràng về danh mục của sản phẩm logo của sản phẩm
* Đơn giản một xíu
  + 1. *Kích thước chữ , phông chữ*
* Sử dụng các kích cỡ chữ khác nhau để tạo nên điểm nhấn khác biệt giữa các phần với nhau
* Đa dạng font để tạo điểm nhấn
  + 1. *Thanh tìm kiếm*
* để góc trên cùng và để bên trái để cho thuận tiện
  + 1. Giao diện sản phẩm:
* tên sản phẩm, mã sản phẩm, giá

# Các vấn đề chưa giải quyết

* Xuất hàng hóa như thế nào?
* Đặt mã hàng hoá (Đặt theo ký tự đầu, cuối như thế nào)
* Kiểm soát hàng hóa như thế nào?

1. **Chi tiết nội dung phỏng vấn**

<Ghi chép lại toàn bộ nội dung cuộc phỏng vấn>

*0:00-6:00*

Nhóm: Ah đầu tiên cho mình hỏi tên bạn là gì để tiện trao đổi với bạn ạ?

Huy: Ah mình tên là Huy. Tên đầy đủ là Phạm Ngọc Huy

Nhóm: Oke. Vậy cửa hàng tạp hóa nhà bạn tính đến thời điểm hiện tại thì đã hoạt động được bao nhiêu năm rồi?

Huy: Nếu tính tới thời điểm hiện tại thì quán tạp hóa được mở từ lúc mình còn nhỏ đến giờ cũng được 17-18 năm á

Nhóm: Vậy thì cho mình hỏi thì cửa hàng tạp hóa nhà bạn thì nó sẽ tập trung những mặt hàng kinh doanh nào nào và những mặt hàng nào là mình bán chạy nhất gọi là best seller luôn

Huy: Tập trung à tập trung thì thường như là bia bán đồ cho trẻ nhỏ chơi với lại sữa đồ uống

Nhóm: Cảm ơn bạn rất là nhiều thì bên cạnh đó tiệm nhà bạn nó có những các dịch vụ chẳng hạn như giao hàng đến tận nhà nếu như có khách nhờ hay là sao không ạ?

Huy: Giao hàng tới tận nhà thì nếu là người quen sẽ giao còn bình thường sẽ không có

Nhóm: Oce cảm ơn bạn nhiều nha vậy thì về công việc tạp hóa thì việc kinh doanh tạp hóa nó sẽ thường có những công việc cụ thể như thế nào và chuyện nhập xuất hàng, hàng tồn kho gì gì

Huy: việc kinh doanh tạp hóa theo mình nghĩ thì chỉ có là nhập hàng vào rồi bán ra thôi. Tính chi phí là tính đại khái là tính sao cho nó hợp lý nhất để nó lời thì lời ít nhưng mà để không lỗ thôi.

Nhóm: À vậy vậy thì mình sẽ đi đến cái quá trình mà mình nhập hàng và hàng tồn kho thì bạn và ở nhà bạn thì có phương pháp cụ thể nào để có thể mà kiểu giống như à đánh giá với lại dự đoán cái nhu cầu của tồn kho và các loại mặt hàng khác nhau không?

Huy: Đánh giá thì ừm … bạn hỏi lại dùm mình với mình nghe không rõ cho lắm

Nhóm: Thì ý là đây nhà bạn có cách nào cụ thể để mà đánh giá và dự đoán về các nhu cầu tồn kho của các mặt hàng khác nhau hay không ?

Huy: Theo mình nghĩ thì có dó bởi vì không phải lúc nào người ta họ cũng mua 1 cái mặt hàng cho nó hết được cho nên đôi lúc mình cũng có tồn kho, mục tồn kho thì mình đôi lúc mình sẽ giảm giá các mặt hàng đó cho nên là làm mọi cách để xử lý nó để không phải lỗ.

Nhóm: Rất là cảm ơn bạn thì nếu như bạn thì bên bạn có 1 cái cách duy trì nào mà duy trì 1 hệ thống tồn kho hệ thống quản lý tồn kho như thế nào để mà đảm bảo các mặt hàng này nó kiểu lúc nào cũng có sẵn để mà đáp ứng nhu cầu của khách hàng. Bạn có nghe rõ không ạ.

Huy: Ừm… bạn nói nó hơi dập mình nghe cũng không rõ nữa

Nhóm: À mình sẽ nói đơn giản hơn một xíu là bên bạn có kiểu cách nào để mà duy trì kiểu mặt hàng nó luôn luôn lúc nào cũng có sẵn để đáp ứng nhu cầu của khách không ạ?

Huy: Có ạ. Vì mình buôn bán thì phải tìm hiểu mọi người xung quanh mình là cần cái gì, vào mùa nào thì cần những sản phẩm như nào như đông thì cần những sản phẩm mặt hàng như là như là nói chung nhà mình thì mùa đông thì sẽ cần những sản phẩm mặt hàng như là đồ đại khái như là đồ ăn nóng đồ đó

Nhóm: Thì trong quá trình kiểu như là đáp ứng cung ứng hàng hóa thì bạn, nhà bạn á thì có cách nào để tối ưu hóa cái việc mà quá trình mà mà nhập hàng rồi là đưa hàng cho khách hàng để sao mà hiệu quả và tiết kiệm về mặt chi phí ?

Huy: Bạn hỏi lại dùm mình với? Mạng nghe không rõ

Nhóm: À thì trong quá trình cung ứng hàng hóa thì bạn có cách nào để mà tối ưu hóa cái quá trình mà nhập hàng á để mà nhà bạn có cách nào mà tối ưu hóa cái quá trình nhập hàng để sao cho nó hiệu quả và tiết kiệm chi phí ?

Huy: Quá trình cung ứng à

Nhóm: Quá trình cung ứng kiểu như quá trình mình nhập hàng xong rồi bán ra á

Huy: Việc tối ưu hóa thì mình cũng

*6:00-12:00*

Huy:..... trên vài đồng.

Nhóm: À nói chung là không biết nhà bạn có bán theo kiểu giá thị trường mặt bằng chung so với các tiệm tạp hóa khác không ạ theo giá mà kiểu giá chung chung mà kiểu họ bán sao mình cũng bán giá cũng gần gần như thế xem xem như thế

Huy: À theo nhà mình thì cũng bán theo giá thị trường thế thôi tại vì nếu không bán theo giá thị trường

Nhóm: và kiểu thường thường cho mình hỏi một xíu thì đối với việc kiểu mà để mà quy trình mà hàng quản lý mà thanh toán mà có những giao dịch như quét mã hoặc đưa tiền mặt thì mình sẽ dùng như thế nào để cho chính xác và minh bạch

Huy: à thì mình thanh toán trực tiếp tại vì cửa hàng tạp hóa của mình là cửa hàng gia đình đó cho nên là bố mẹ mình sẽ trực tiếp bán hàng và không tuyển nhân viên hay là thay thế bố mẹ nên bố mẹ mình trực tiếp thanh toán nên là nó rất là minh bạch và không có gì xảy ra

Nhóm: và tổng các thu chi thì cách mà bạn nhà bạn tổ chức và ghi nhận các khoản thu để đảm bảo được tính chính xác trong quá trình quản lý tài chính không ạ

Huy: cách mà gia đình của mình minh bạch ấy ạ

Nhóm: kiểu là làm sao cho nó rõ ràng là mình ghi bằng cái gì hay là mình ghi bằng file excel hay là mình ghi bằng ghi tay ghi ra giấy từng ngày hằng ngày

Huy: hiện tại thì gia đình mình ghi bằng tay và chưa kết hợp gì cả

Nhóm: thì bây giờ mình đi vào câu hỏi chính luôn á về phần thiết kế trang web phần mềm bán hàng thì như chúng mình được biết thì trong tương lai nhà bạn thì bạn sẽ có ý định tiếp nối tiệm tạp hóa của gia đình bạn và bạn đang có ý định về mở rộng kinh doanh mở rộng mặt bằng và mở rộng kinh doanh thì trong đó và những năm sau này thì bạn nghĩ là mình nên ưu tiên cho việc dùng ứng dụng trên điện thoại hay là trang web trên máy tính

Huy: theo như mình nghĩ thì mình sẽ dùng cả hai cả điện thoại lẫn máy tính điện thoại thì mình có thể truy cập mọi lúc mọi nơi cả khi mình vắng nhà còn máy tính thì nó sẽ cho việc phân phối hàng cũng như theo dõi các mặt hàng tối ưu nhất có thể để không bị trùng hãng việc bán hàng hóa giữa 2 bên bên mình và khách hàng

Nhóm: cho mình hỏi giữa màu sắc và phông chữ thì bạn nghĩ như thế nào là hợp lý

Huy: mình nghĩ nó là yếu tố quan trọng nó sẽ giúp cho giao diện của cửa hàng mình nó thân thiện và chỉnh chu hơn về màu sắc thì chỉ cần rõ ràng về danh mục của sản phẩm logo của sản phẩm thì mình thích màu sắc của nó đơn giản một xíu đối với phông chữ thì nó sử dụng các kích cỡ chữ khác nhau để tạo nên điểm nhấn khác biệt giữa các phần với nhau là được bạn nghe rõ mình nói gì không

Nhóm: à mình nghe rõ okok à thì đối với thanh mà tìm kiếm mà chức năng thì bạn nghĩ thì nên để ở đâu cho phù hợp ấy là mình nên để trên hay để dưới hay là đối với các chức năng như là thêm vào giỏ hàng số lượng hàng hóa rồi thanh toán á

Huy: umm chức năng gì ạ

Nhóm: thanh mà tìm kiếm ấy ạ thanh mà có cái dấu hình mà mà thanh tìm kiếm ấy.....

Huy: thanh tìm kiếm nên để góc trên cùng và để bên trái để cho thuận tiện ạ

Nhóm: vậy thì nhà bạn có muốn thêm chức năng đăng nhập và đăng xuất không ạ

Huy: đăng nhập và đăng xuất cho thông tin người dùng ạ cũng như là theo dõi các hoạt động nhu cầu của người khác thì mình nghĩ là cần ạ

12;00 - 18:00

Huy: Và cũng như theo dõi cái hoạt động của người đó thì xem nhu cầu của người đó như nào thì theo mình nghĩ là cần ạ

Nhóm: Và chẳng hạn là về thông tin nó hiện như nào ví dụ như mã sản phẩm, tên sản phẩm, số lượng sản phẩm

Huy: Thông tin về sản phẩm số lượng của người bán, bạn hỏi lại cầu hỏi được không mình chưa hiểu câu hỏi này lắm

Nhóm: Dạ ý là về mục quản lý hàng tồn kho, thì theo anh cần hiển thị những mục cụ thể nào ví dụ như về tên sản phẩm, mã sản phẩm, số lượng sản phẩm thì mình có nên hiện thị lên hay không ạ?

Huy: À tất nhiên rồi, mình cần hiển thị những cái đó để có thể gọi là kiểm soát hàng hoá tốt hơn

Nhóm: À ngoài ra bạn cần hiển thị thêm một số chức năng nào khác nữa không ạ

Huy: À là về số lượng, đơn giá, tiền và ngày nhập, hạn hàng của nó như thế nào hay là ngày vận chuyển đi như thế nào nữa

Nhóm: Về mặt tồn kho thì chẳng hạn như là về hạn sản xuất thì mình cần tên của sản phẩm, mã sản phẩm, số lượng còn lại và đơn giá, hạn sử dụng, chất lượng sản phẩm như thế nào nữa ạ

Nhóm: Theo bạn thì với một sản phẩm thì mình nên thêm những mục nào ?

Huy: Với mục sản phẩm thì theo mình nghĩ là thêm hình ảnh của sản phẩm, giá, tên của sản phẩm, tên sản phẩm, mã số và số lượng nhập vào số lượng bán ra trong những hình ảnh khi được đăng á

Nhóm: À vậy thì đối phần mã sản phẩm thì để tránh rối, thì bên bạn nghĩ mình nên đặt tên như thế nào?

Huy: Đặt tên à

Nhóm: Dạ, đặt tên mã ấ đặt tên như thế nào là cho hợp lí?

Huy: Theo mình nghĩ đặt tên thì tên nên theo các loại mặt hàng ví dụ nhưng các loại sữa thì có thể dùng chữ SUA để phân loại và để phân từng loại sản phẩm trong sữa

Nhóm: Cho mình hỏi một chút là về mục quản lý bán hàng thì mình nên thêm hoặc mình mong muốn sẽ thêm những mục nào ạ

Huy: À về mục quản lý khách hàng thì bên mình sẽ muốn thêm là phần hoá đơn, tổng kết thu chi và các mặt hàng bán chạy ạ

Nhóm: Ok thì mới mục hàng hoá thì theo bạn thì mình có cần thêm những cái nút tìm kiếm, thêm và xoá không ạ?

Huy: À tất nhiên là có, mấy mục này mình nghĩ cực kì cần mỗi khi tìm kiếm hàng, xoá những mặt hàng không còn kinh doanh nữa

Nhóm: Thì đối với mục sản phẩm thì bên mình cũng sẽ làm ý giống như là bên nhập kho thì theo bạn thì có cần thêm hay bớt hay hay cần có gì nữa không ?

Huy: Mình thì mình muốn là hình ảnh rõ nét đúng với tên sản phẩm

Nhóm: À về mục bán hàng thì sẽ có hiển thị là mặt hàng nào đang bán chạy, với dấu sao nhiều nhất là 5 sao hiển thị theo số lượng bán hàng và cứ thế giảm dần, thì theo bạn có cần gì nữa không ?

Huy: Về sản phẩm thì để thỏa thuận việc trả những sản phẩm xảy ra vấn đề hay sự cố gì không mong muốn

Nhóm: Về mục ghi nợ thì bạn có muốn thêm gì không?

Huy: Mình muốn thêm mục là tiền của mình ạ. Tiền mình nợ khác và tiền khách nợ mình hai mục đó thôi

*18:00 - 23:48*

*Nhóm:* Đối với phần mục báo cáo theo chu kỳ, thời gian là ngày tuần tháng năm, thì bạn mong muốn là nó sẽ hiển thị đối với những nội dung như thế nào?

*Huy:* Về phần mình muốn hiển thị đó là hiển thị về doanh thu, số lượng, chênh lệch và so sánh kỳ này với kỳ trước, so sánh tháng, các tháng với nhau

*Nhóm:* À thì rất là cảm ơn bạn về cái phần câu hỏi đó. Đợi mình chút xíu nha đang có lỗi kỹ thuật nhỏ nhỏ. Bây giờ mình sẽ tổng quát sơ lược về phần phỏng vấn nha. Tên của bạn là Phạm Ngọc Huy, cửa hàng của nhà bạn đã đi vào hoạt động được 17-18 năm. Các mặt hàng mà tập trung kinh doanh chính là bia, sữa, bán đồ cho trẻ con và bên tiệm thì các dịch vụ giao hàng đến tận nhà thì chỉ áp dụng cho những người quen còn hiện tại thì chưa phát triển rộng ra hơn. Về công việc kinh doanh thì có những mục chính như mua hàng hóa, phân loại, bán hàng, thu chi. Và mình đi vào vấn đề chính luôn á là phần thiết kế trang web thì bên bạn mong muốn là sẽ dùng cho cả hai nhưng mà có nghĩa là điện thoại cho khi mà vắng nhà, đối với máy tính thì có thể theo dõi có thể theo dõi được các mặt hàng hiện nay. Về màu sắc thì là nền phông màu dễ nhìn, phù hợp. Còn các thanh tìm kiếm chức năng thì sẽ để ở vị trí trên cùng, góc bên trái. Với chức năng như là thêm giỏ hàng, số lượng hàng hóa, thanh toán thì mình thích để ở bên cạnh sản phẩm luôn cho tiện. Và về các chức năng đăng nhập đăng xuất thì bạn mong muốn là chức năng đăng nhập đăng xuất sẽ bảo mật được thông tin cho người dùng và cũng như theo dõi hoạt động hàng hóa để dễ sử dụng và kiểm soát các hành động. Với mục quản lý nhập hàng tồn kho thì về mục nhập hàng thì bạn muốn thể hiện những thông tin như là thông tin nhà cung cấp như là tên nhà cung cấp, địa chỉ, tên sản phẩm, mã sản phẩm, số lượng, đơn giá thành tiền, ngày nhập, tình trạng nhập hàng là đã nhập hay là đang vận chuyển. Về mục tồn kho thì gồm tên sản phẩm, mã sản phẩm, số lượng tồn kho, đơn giá, hạn sử dụng và chất lượng sản phẩm như thế nào. Còn về mục sản phẩm thì bên bạn mong muốn thêm cái hình ảnh sản phẩm, giá, tên sản phẩm, mã số, số lượng đang nhập, số lượng bán ra, tồn kho, ngoài ra những hình ảnh bên bạn sẽ tự đăng tải hình ảnh sản phẩm thực tế luôn. Và đối với mã sản phẩm để tránh rối thì sẽ được đặt theo phân loại mặt hàng. Đối với quản lý bán hàng thì sẽ thêm giống như là mục nhập hóa đơn, tổng kết thu chi và các mặt hàng bán chạy. Đối với mục hàng hóa thì cần sẽ thêm những mục tìm kiếm, xóa bởi vì là mỗi khi cần thì dùng để tìm kiếm hoặc xóa những mặt hàng không còn kinh doanh nữa. Và đối với mục sản phẩm thì muốn thêm hình ảnh rõ nét, đúng tên sản phẩm. Về mục bán hàng thì cũng y như vậy luôn thì cũng sẽ có những cái đánh dấu theo sao, hiển thị theo số lượng bán hàng và giảm dần. Và mục ghi nợ thì có những phần như mục mình nợ người khác, tiền người khác nợ mình. Và về báo cáo chu kỳ thời gian thì có những mục như doanh thu, số lượng, chênh lệch và nên có so sánh với kỳ trước. Và cảm ơn bạn đã hỗ trợ cùng nhóm chúng mình trong phần phỏng vấn vừa qua. Mong bạn có một ngày vui vẻ, tốt lành. Cảm ơn bạn rất nhiều.

*Huy:* Kê, tạm biệt các bạn nhá